

Come in un vero mercato all'acquisto c'è il momento del contegno, ecco qui il tuo scontrino:

## S'io avessi un PROFUMO e una BOTTEGUCCIA

Piazza delle Erbe, Bolzano  
Filosofia per bambini S.R.L.  
Botteguccia di \_\_\_\_\_

Scontrino n°3504  
10 Novembre 2023

### RIFLESSIONI FINALI

1. È stato difficile dare "voce/forma" ad un odore?

-----  
-----  
-----

2. Mettersi in relazione con chi non si conosce, questo è quello che succede nel mercato ma anche nella vita di tutti i giorni. Come ti sei sentito/a? E i passanti?

-----  
-----  
-----

3. Confrontando la tua bottega con quella di chi ha fatto la tua stessa ricerca, noti analogie? Diversità?

-----  
-----  
-----

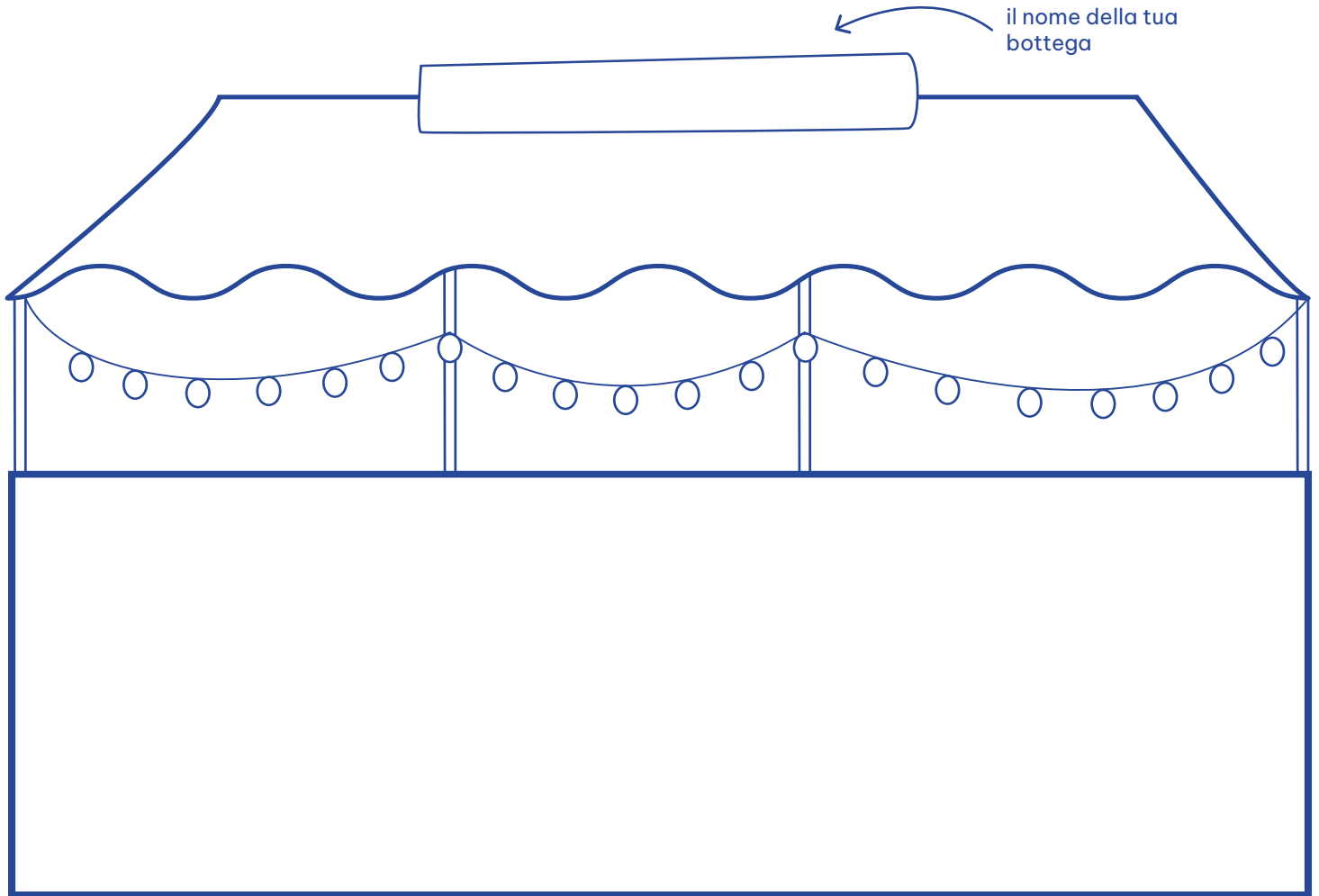
TOTALE COMPLESSIVO -----



Annusa, scegli e prova a dare voce al tuo profumo. Può essere un colore, una forma, una parola...

Che immagine ti fa venire in mente? Che parola? Di che colore potrebbe essere? Prova a chiedere anche a 5 passanti e annota sulla tua bottega le loro percezioni.

È ora di iniziare!



il nome della tua  
bottega